

Vip

SHOWROOM
INTERIOR DESIGN



2025



نقش طراحی شوروم در موفقیت برند

شوروم، فقط یک فضای نمایش نیست؛ قلب تپنده‌ی برند شماست. جایی‌ست که مشتری، برای اولین بار با کیفیت، هویت و سبک شما روبه‌رو می‌شود.

طراحی حرفه‌ای شوروم، تجربه‌ی بازدید را به خاطره‌ای ماندگار تبدیل می‌کند؛ باعث ماندگاری در ذهن مخاطب می‌شود، فروش را افزایش می‌دهد و ارتباطی عاطفی با محصول ایجاد می‌کند. در دنیای رقابتی امروز، شوروم تنها یک انتخاب نیست یک ضرورت است.

The role of showroom design in brand positioning

A showroom is not just a display space; it is the beating heart of your brand. It is where the customer first encounters your quality, identity, and style.

A professionally designed showroom transforms the visit experience into a lasting memory; It creates a lasting impression in the minds of the audience, increases sales, and creates an emotional connection with the product. In today's competitive world, a showroom is not just an option it is a necessity.

جایی که فضا، به زبان برند شما سخن می‌گوید

”

در صنعت کاشی و سرامیک، آنچه مشتری را جذب می‌کند تنها کیفیت محصول نیست، بلکه نحوه‌ی ارائه و تجربه‌ی فضای نمایش آن است. شوروم، ویترین برند شماست؛ اولین نقطه‌ی تماس مخاطب با ارزش‌هایی که قرار است از طریق فضا و متریال منتقل شود.

ما در تیم طراحی خود، دقیقاً همین نقطه‌ی تماس را هدف می‌گیریم و آن را به تجربه‌ای جذاب، منسجم و ماندگار تبدیل می‌کنیم.

با سال‌ها تجربه در طراحی شوروم‌های تخصصی در مقیاس‌های گوناگون، از فضاهای کوچک تا نمایشگاه‌های چندصد متری، تیم ما قادر است نیاز هر برند را به‌صورت دقیق تحلیل و متناسب با آن راهکار ارائه دهد. طراحی ما صرفاً بصری نیست؛ ما با توجه به رفتار مخاطب، چیدمان استراتژیک، نورپردازی مؤثر، و گرافیک محیطی هوشمندانه، فضایی می‌سازیم که مخاطب را هدایت می‌کند، تجربه می‌آفریند و در نهایت فروش را تقویت می‌نماید.

ویژگی متمایز کار ما، نگاه جامع به پروژه است. از طراحی مفهومی، انتخاب متریال و رندرهای واقع‌گرایانه گرفته تا طراحی استند، تابلوها، چیدمان نمونه‌ها و اجرای دقیق؛ تمام مراحل با نظارت تخصصی و هماهنگی کامل انجام می‌شود.

ما به این باور داریم که شوروم خوب، فقط محصول را نشان نمی‌دهد، بلکه حس اعتماد، کیفیت و هویت برند را به مخاطب القا می‌کند. و این همان چیزی است که ما در طراحی و اجرای هر پروژه به آن متعهدیم.

Vip
SHOWROOM
INTERIOR DESIGN





**Create Renderings of The
Main Scene For a Better
Understanding Of The Texture**



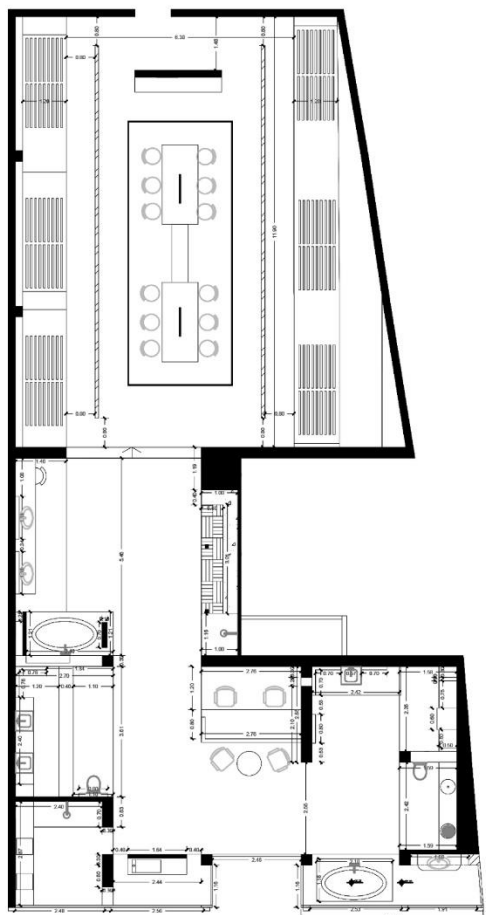


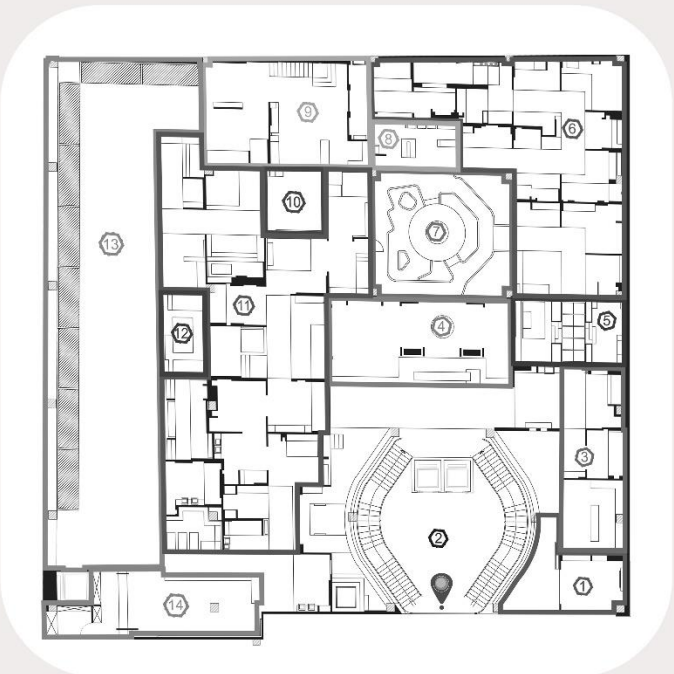
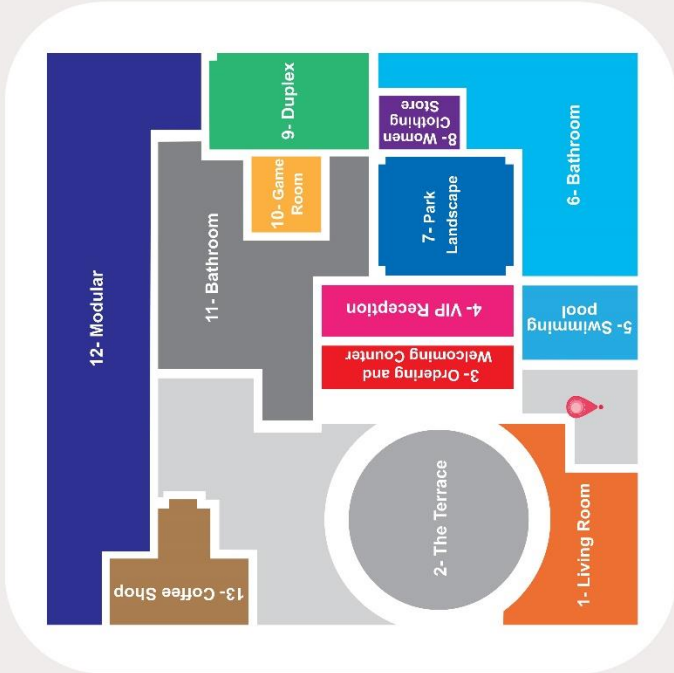
خلق فضاهای واقع گرایانه بر اساس
تکسچرهای برند برای درک بهتر طراحی



آغاز یک تجربه فضایی هدفمند

طراحی پلان شوروم، نقطه‌ی آغاز شکل‌گیری تجربه‌ی کاربر در فضا است. در واقع، پلان تنها یک نقشه‌ی فنی نیست، بلکه چیدمان اندیشمندانه‌ی محصول، محمول، حرکت، دید و توقف مخاطب است؛ مسیری که بازدیدکننده در آن قدم می‌زند، نگاه می‌کند، مقایسه می‌کند و تصمیم می‌گیرد. ما در طراحی پلان شوروم‌ها، با در نظر گرفتن ابعاد فضا، مسیر گردش مشتری، نقطه‌های تمرکز، نورگیری، جایگاه استندها، دیوارهای تاکیدی (Accent Walls) و همچنین دسته‌بندی محصولی، چیدمانی هوشمندانه و منعطف ایجاد می‌کنیم که امکان بروزرسانی و تغییرات فصلی نیز داشته باشد. در نمونه‌های اجرایی ما، پلان تنها یک نقشه نیست؛ بلکه بازتابی از درک ما از رفتار مخاطب، هویت برند و خواسته‌های نمایشگاهی هر پروژه است.





امضای طراحی ما در قلب شهر ها...



Iraq,Basra



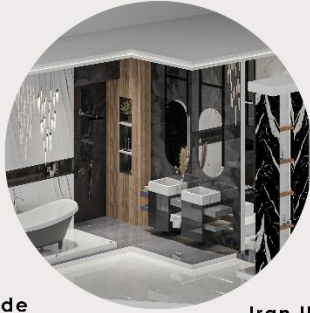
Iraq,Baghdad



Iraq,Basra



Iran,Naghade



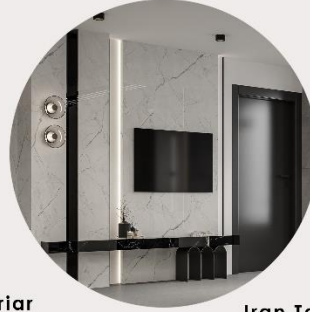
Iran,Urmia



Iran,amol



Iran,Shahriar



Iran,Tehran



Iran,sorkhrod



Iran,Pakdasht



Iran,Tehran



International
Exhibition

And it continues

Contact us



Mohsen Akbari

+989132094569